



Herman Opmeer

Leeghwaterstraat 21, 2012 GD Haarlem, Noord-Holland.

T: 023-5401971 M: 06 – 463 77 464 E: herman@opmeercommunicatie.nl

8 april 1966

Profiel en kernkwaliteiten Ervaren interim communicatieadviseur, acterend op zowel strategisch als ook operationeel, uitvoerend niveau. Tevens jarenlange ervaring als persvoorlichter voor zowel de operatie als de Raad van Bestuur van Connexxion. Een geboren netwerker met een sterk analytisch vermogen die zowel in het publieke als private domein heeft gewerkt. Daadkrachtig, tactvol, creatief en teamplayer zijn de belangrijke eigenschappen. Gepassioneerd specialist met een 'hands-on' mentaliteit.

Bekwaamheden **Communicatieadvies:** Als communicatieadviseur snel inzetbaar voor zowel projecten als adviseur voor het management. Komt snel tot de kern van de zaak en kan met pragmatische en creatieve oplossingen het communicatievraagstuk aanpakken. O.a. werkzaam geweest voor Connexxion, Consolid, I-SEC Nederland en EBS Public Transportation.

Persvoorlichting/woordvoering: Als persvoorlichter/woordvoerder het gezicht en de stem van de opdrachtgever. Door jarenlange ervaring op het hoogste niveau, goede omgang met journalisten en social media. Sterk op strategisch en uitvoerend niveau. Als persvoorlichter/woordvoerder o.a. werkzaam geweest voor de Raad van Bestuur van Connexxion, ministerie van Financiën/Belastingdienst en EBS Public Transportation.

Crisiscommunicatie: Als communicatieadviseur en persvoorlichter bij Connexxion verantwoordelijk voor de crisiscommunicatie van deze onderneming. Enkele gebeurtenissen waarover o.a. crisiscommunicatie is gevoerd: stakingen, veiligheidsincidenten, terugtrekken van Connexxion na gewonnen aanbesteding Brabant, zware ongevallen met de draagvleugelboot, grote uitval n.a.v. winterweer en het vertrek van diverse leden van de Raad van Bestuur. Behalve Connexxion ook nog crisiscommunicatie verzorgd voor Stichting Akros en TBM.

Omgevingcommunicatie: Als volwaardig lid van de werkgroep communicatie van het Zuidtangentproject en Stationseiland Amsterdam CS diverse vormen van omgevingscommunicatie verzorgd. Dit betrof bezoekerscentra, bewonersbrieven, informatieavonden, excursies, nieuwsbrieven en inspraakavonden.

Public Affairs: Als echte netwerker worden overheden, instellingen en bedrijven op een integere wijze vertegenwoordigd in de publieke en private sector. Het uitgebreide netwerk wordt volledig toegankelijk voor de opdrachtgever.

Mediatraining: Als ervaren persvoorlichter delen van adviezen en tips over de omgang met journalisten. Geen tips om journalisten te ontvluchten, maar juist adviezen hoe men een journalist het best kan bedienen en daarmee het beste resultaat kan bereiken.

Presentatie: Beschikbaar als dagvoorzitter, interviewer, presentator of discussieleider. Diverse opdrachtgevers hebben al positieve ervaringen waaronder Connexxion, Breng, gemeente Haarlem en Centrum Management Groep Haarlem. Tijdens het Holland Haarlem House diverse talkshows gepresenteerd.

Events: Organisatie van kleine tot middelgrote evenementen. Als projectmanager verantwoordelijk voor het Holland Haarlem House. Bij Connexxion nauw betrokken bij relatie-events tijdens Euro 2000, Champions Trophy Hockey en Sail Amsterdam.



Ervaring

Opmeer PR & Communicatie, Haarlem

01-2010 - heden

Eigenaar van Opmeer PR & Communicatie. Een eenmanszaak voor interim opdrachten op het gebied van communicatieadvies, persvoorlichting en crisiscommunicatie. Verder inzetbaar voor public affairs, presentatie, discussieleiding en mediatraining.

Belangrijkste resultaten (buiten de interim-opdrachten)

- Stichting Akros begeleid en woordvoering gedaan n.a.v. vragen landelijke media. Daardoor minimale aandacht in Amsterdamse zedenzaak voor de stichting.
- Jaaroverzicht wijnimporteur Vinites heeft gezorgd voor een grotere bekendheid in de branche.
- PR-beleid opgezet rond MetDeZon (zonnepanelen).
- Discussie winkeliers geleid over zondagopenstelling gemeente Haarlem.

Consolid, Amsterdam

02-2011 - heden

Werkzaam als communicatieadviseur vooral op het vlak van PR maar ook ter ondersteuning van de marketing- en interne communicatie. Consolid is de grootste uitzend- en detachingsorganisatie in het domein Vervoer & Veiligheid.

Belangrijkste resultaten

- Maken en uitvoeren van PR-plan en PR een volwaardige plek gegeven binnen de organisatie.
- Zichtbaarheid van Consolid binnen de uitzendbranche vergroot.
- Diverse publicaties in vakbladen gerealiseerd.
- Diverse artikelen geschreven voor interne- en externe bedrijfsbladen van Consolid.
- Presentatie en interviews diverse bedrijfsfilms.

Holland Haarlem House, Haarlem

07-2012 – 08-2012

Werkzaam als projectmanager. In een paar weken een 16-daags evenement opgezet en uitgevoerd tijdens de Olympische Spelen van 2012, in opdracht van gemeente Haarlem, City Marketing Haarlem, SRO, SportSupport, Stichting Topsport Kennemerland en Société Pim Mulier. Bezoekers konden de wedstrijden op grote schermen live bekijken, dagelijkse talkshows en voor de kinderen sportclinics en een sport- en speldorp.

Belangrijkste resultaten

- Evenement binnen 6 weken op poten gezet.
- Grote diversiteit aan partijen enthousiast gekregen om deel te nemen.
- Marketing en communicatie verzorgd.
- Financiering rond gekregen met een positief financieel eindresultaat.
- Aantal talkshows gepresenteerd.
- Social media verzorgd.



EBS Public Transportation

11-2011 – 03-2012

Werkzaam als PR-adviseur/persvoorlichter. In die functie het totale PR-beleid vanaf de grond opgebouwd. EBS is een nieuwe personenvervoerder met als eerste concessiegebied Waterland. Daar verzorgen zij het busvervoer vanaf 11 december 2011.

Belangrijkste resultaten

- Persbeleid neergezet.
- Medianetwerk opgebouwd.
- Communicatiestructuur ontworpen en geïmplementeerd.
- PR activiteiten rond de kick-off bijeenkomst georganiseerd.
- Social media geïntroduceerd en social mediacode beschreven.

Ministerie van Financiën, Den Haag

02-2011 – 06-2011

Persvoorlichter Belastingdienst voor diverse belastingregio's en speciale onderdelen zoals de Belastingtelefoon, Administratie en speciale teams. De Belastingdienst is een onderdeel van het ministerie van Financiën en de persvoorlichters werken binnen de Directie Communicatie van het ministerie.

Belangrijkste resultaten

- Woordvoering gedaan over diverse onderwerpen zoals: DSB, uitspraken van de Hoge Raad en BTW-constructies sportvelden,
- Persplan malafide uitzendbureaus en taxiproject.
- Directeur belastingregio Amsterdam voorbereid en begeleid bij persconferentie van het project Emergo (criminaliteit op en rond de Wallen in Amsterdam)
- Woordvoering verricht rondom de Aangiffecampagne 2010.
- Sparringpartner van de woordvoerders van staatssecretaris Frans Weekers.

I-SEC Nederland, Schiphol

04-2011 – 09-2011

Als communicatieadviseur inventarisatie gehouden van de interne communicatie en advies uitgebracht voor een nieuwe structuur en plaats in de organisatie. I-SEC Nederland is een onderdeel van I-SEC Security en is actief als beveiligingsbedrijf op Luchthaven Schiphol.

Belangrijkste resultaten

- Na een quick scan van de organisatie advies beschreven in intern communicatieplan.
- N.a.v. advies is er een medewerker verantwoordelijk gesteld voor de interne communicatie.
- Groot deel van de adviezen zijn overgenomen en actiepunten uitgevoerd.



Connexxion, Hilversum

01-2010 – 12-2010

Adviseur externe communicatie en persvoorlichter op ad interimbasis

Belangrijkste resultaten

- Communicatieadviseur bij aanbestedingen Gooi- en Vechtstreek, Zaanstreek.
- Persvoorlichter OV-chipkaart.
- Communicatieadviseur namens Connexxion in het Superbusproject van Wubbo Ockels.
- Crisiscommunicatie ten tijde van de sneeuwoverlast december 2010.

Connexxion, Hilversum

07-1988 – 12-2009

Via de functie projectleider Sociale Veiligheid, Persvoorlichter van Connexxion Nederland geworden in 1999. Vanaf 2002 Adviseur Externe Communicatie Connexxion OV. Een jaar later werd de functie ondergebracht bij Corporate Communicatie Connexxion Holding.

Vanaf 2005 woordvoerder Raad van Bestuur van Connexxion Holding.

Belangrijkste resultaten

- Mediastrategie privatisering Connexxion heeft gezorgd voor een verkoopproces zoals gewenst door de Raad van Bestuur.
- Mediastrategie Connexxion betreffende dossier Marktwerving en OV-chipkaart waardoor zowel in de media als in de Tweede Kamer serieus rekening werd gehouden met de mening van het bedrijf.
- Door een juiste crisiscommunicatie tijdens diverse stakingen, ernstige calamiteiten en winterweer werd de media volledig geïnformeerd.
- Communicatieadviseur bij diverse aanbestedingen waardoor zowel intern als extern alle partijen over de juiste informatie beschikten.
- Communicatieadvies bij het project Zuidtangent heeft bijgedragen aan een grote naamsbekendheid met o.a. als gevolg een succesvolle OV-verbinding in de Amsterdamse regio.
- Organisatie van PR-activiteiten tijdens Euro 2000, Champions Trophy Hockey 2000, Sail 2000 en Sail 2005 heeft bijgedragen aan een grote naamsbekendheid van Connexxion.



Opleiding

MBO, Arbeidsmarktpolitiek en Personeelsbeleid Hogeschool Haarlem	08-1996 – 05-1999
MAVO, Prinses Christina Haarlem	08-1978 – 05-1982

Trainingen

Mediatraining Corp TV	2008
Mediatraining, BrainBox Hilversum	2004
Mediatraining, Consonant Rotterdam	2001
Presentatie- en mediatraining, Tromp & Partners Bloemendaal	2000

Referenties

Diverse leden van de Raad van Bestuur, directeuren en opdrachtgevers hebben aangegeven referentie te willen zijn. Indien gewenst worden namen en telefoonnummers op aanvraag verstrekt.