



Jaaroverzicht 2010
Opmeer PR & Communicatie

In 2010 ben ik van start gegaan met mijn communicatie adviesbureau Opmeer PR & Communicatie, gevestigd op mijn woonadres in Haarlem aan de Leeghwaterstraat 21. In dit jaaroverzicht wordt een beeld geschetst van de activiteiten die ik het afgelopen jaar heb uitgevoerd voor diverse opdrachtgevers. Daarnaast wil ik laten zien wat ik heb gedaan aan het promoten van mijn eigen bedrijf en de middelen die ik daarvoor heb ingezet. Een moderne onderneming ontkomt daarnaast niet aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Ook als eenmansbedrijf is het belangrijk om je steentje bij te dragen aan de maatschappij waarin je leeft en werkt.

2010 was natuurlijk een bijzonder jaar voor mij. Na meer dan 21 jaar in dienst te zijn geweest van NZH /Connexxion heb ik de stap gezet om op eigen benen verder te gaan. Een stap waar ik tot op de dag van vandaag nog geen spijt van heb gehad. Mede dankzij vrienden, familie en bekenden heb ik de dingen kunnen doen, om te komen waar ik nu sta. Terugkijkend op dat jaar ben ik trots, blij, maar besef ik ook dat ik er nog niet ben. De markt voor interim-opdrachten is onveranderd moeizaam en ik zal keihard moeten werken om aan mijn opdrachten te komen. Ik heb er echter alle vertrouwen in dat dit gaat lukken.

Herman Opmeer
Februari 2011

Opdrachtgevers

Het belangrijkste voor het bureau zijn de opdrachtgevers en de relatie die daarmee wordt onderhouden. Opmeer PR & Communicatie heeft in 2010 voor 13 opdrachtgevers werkzaamheden uitgevoerd. Voor 10 opdrachtgevers waren dat betaalde opdrachten en voor drie opdrachtgevers waren dat opdrachten in het kader van MVO.

Betaalde opdrachten

connexxion

Het afgelopen jaar is Herman Opmeer werkzaam geweest voor Connexxion als persvoorlichter en communicatieadviseur. Hij heeft diverse communicatie-plannen geschreven en deed namens de directie de woordvoering over diverse onderwerpen.

-  Weigeren van rolstoel-passagiers (o.a. in Vara Ombudsman);
-  OV-chipkaart;
-  Chauffeur verdacht in zedenzaak Amsterdam;
-  Presentatie Superbus;
-  Aanbestedingen Gooi- en Vechtstreek, Zaanstreek;
-  Sneeuw-overlast en gladde wegen.

Naast deze taken heeft hij een drietal mediatrainingen verzorgd voor managers en marketeers van Connexxion. In totaal hebben daar 16 medewerkers aan deelgenomen. De mediatraining werd beoordeeld met een gemiddelde van 7,9.



bvManagement is het bureau van Jan-Willem Schimmel. Hij is onder andere manager van Piet Paulusma, radio-kok Arjen Zeevenhooven en DJ Rene Verkerk.

bvManagement heeft diverse projecten in de steigers staan voor 2011. Opmeer PR & Communicatie is daarbij betrokken als communicatie adviesbureau. Vanuit deze samenwerking zijn opdrachten uitgevoerd voor MetDeZon en Speedbooks.



EnviroChemie Nederland is onderdeel van een groot Europees bedrijf in onder meer oppervlaktewater-reiniging. Opmeer PR & Communicatie heeft voor de Nederlandse vestiging de PR rondom twee beurzen georganiseerd. Uitnodigingen, gadgets, de aankleding van de stand en persberichten zijn verzorgd door het bureau.



CleverDisplay is ontwerper en leverancier van software voor narrowcastig. Ook verzorgen zij de hardware voor dergelijke systemen. Zij zijn onderdeel van Dionar en gevestigd in Hoofddorp. Opmeer PR & Communicatie heeft media-aandacht gegenereerd naar aanleiding van een levering aan de nieuwe bibliotheek van Almere. Een artikel in het vakblad Bibliotheek en in Goede Zaken van het Haarlems Dagblad waren het gevolg. Voor het moederbedrijf Dionar is het bedrijfsprofiel herschreven.



Opmeer PR & Communicatie heeft in een barterdeal werkzaamheden verricht voor een van de grootste jazzfestivals van Europa. Persberichten en nieuwsbrieven werden geschreven en verstuurd, de website van teksten voorzien en twitter als communicatiemiddel ingezet. Ook werd de gehele coördinatie verzorgd voor het drukwerk en andere print-uitingen.



MetDeZon uit De Rijp levert en installeert zonne-energiesystemen aan en bij particulieren in Nederland en België. Er zijn veel misverstanden over zonne-energie. Deze verhalen zijn gebaseerd op gedateerde gegevens en brengen de concurrentiepositie van deze energievorm in gevaar. Daarnaast zorgt de subsidieregeling ervoor dat potentiële afnemers afhaken als zij geen subsidie ontvangen. Terwijl ook zonder subsidie de investering al binnen een aantal jaren is terugverdiend. Om een omslag te creëren is MetDeZon een weg ingeslagen van communicatie via marketing, sociale media en free publicity. Vooral de laatste twee vormen van communicatie worden door Opmeer PR & Communicatie ingevuld. Weblogs worden geredigeerd, twitterberichten gemaakt, verzameld en verspreid en er wordt via de media getracht om de boodschap onder de aandacht te brengen. Dat heeft geresulteerd in opiniestukken en artikelen in FD Selections Energie en in het Noordhollands Dagblad.



Speedbooks maakt een financieel softwarepakket. Voor Speedbooks is een persbericht gemaakt en verspreid. Op een aantal websites na is dit persbericht niet breed opgepakt. Belangrijke reden daarvoor was de periode waarin het persbericht moest worden verspreid. Begin juli was de vakantie begonnen, de verkiezingen vonden plaats en het WK Voetbal stond op het punt van beginnen.



2Generations van Exclusevents is een feest voor jong en oud, met muziek die door beide generaties wordt herkend. In 2010 vond de eerste buiten-editie plaats aan de Veerplas in Haarlem. Opmeer PR & Communicatie heeft in een barterdeal de perscommunicatie verzorgd voor deze editie.

VINITES

Wijnimporteur Vinites uit Haarlem heeft Opmeer PR & Communicatie betrokken bij de samenwerking met Sake Europe. Er is een persbericht verschenen, inclusief foto, over de samenwerking. Naast berichtgeving op websites, onder meer de site van Misset Horeca, waren er ook vermeldingen in De Telegraaf en het Haarlems Dagblad.



Eind 2010 werd Nederland opgeschrikt door een omvangrijk zedenschandaal op Amsterdamse kinderdagverblijven. Toen bleek dat de directeur van een van de betrokken kinderdagverblijven gewerkt had bij Stichting Welzijn De Baarsjes werd Opmeer PR & Communicatie benaderd door de rechtsoptvolger van deze stichting, Stichting Akros. Namens deze stichting trad Herman Opmeer op als woordvoerder.

MVO opdrachten



Naast het sponsoren van voetbalclub HFC EDO heeft Opmeer PR & Communicatie ook de programma-boekjes verzorgd voor de wedstrijden van het eerste team van de Haarlemse zondag eersteklasser. Daarnaast worden alle persberichten van het hoofdbestuur geschreven en verstuurd door Opmeer PR & Communicatie. Herman Opmeer is zelf actief geweest als bestuurslid en voetballer bij de vereniging.



Schröder, de Haarlemse dansschool, bestond in 2010 op de kop af 85 jaar. Met een actie voor het weeshuis van Batang Pinangga werd dat jubileum in juli gevierd. Leerlingen konden tijdens de seizoensafsluiting, Tropical Message Night, met limbo-dansen sponsorgeld verzamelen. Met persberichten en berichten op diverse websites werd er aandacht geschonken aan dit goede doel.



Het Haarlemse SV De Blinkert heeft een G-team binnen haar vereniging. Vier spelers van dit team zijn uitverkoren om Nederland te vertegenwoordigen tijdens de Special Olympics in Athene in 2011. Elke speler moet echter zelf 1000 euro ophoesten voor deelname. De Blinkert is een sponsoractie gestart. Om daar de aandacht op te vestigen heeft Opmeer PR & Communicatie contact gezocht met het Haarlems Dagblad, wat resulteerde in een groot verhaal in het sportkatern. Daarnaast werd door middel van een persbericht ook in de lokale huis-aan-huisbladen aandacht gevestigd op de spelers en de sponsoractie.

Promotie

Website

De websites opmeercommunicatie.nl en hermanopmeer.nl zijn het afgelopen jaar meer dan 30.000 keer bezocht. Er zijn inmiddels 80 personen geabonneerd op de nieuwsbrief, die in 2010 zes keer is verschenen, in een frequentie van één keer in de twee maanden. Na de introductie is de website uitgebreid met een functie om een poll te organiseren en worden de laatste twitterberichten van Opmeer_PR_Com getoond. Op de website hermanopmeer.nl is een tabblad Opmeer TV toegevoegd. Op deze pagina worden zelfgemaakte video-items vertoond. De video-items kan men zien als een visuele weblog.

Opmeer
PR & COMMUNICATIE

'Een nieuw adviesbureau dat zich verplaatst in de opdrachtgever'

Nieuwsbrief
Naam:
E-mail:

OPMEER PR & COMMUNICATIE | OPDRACHTGEVERS | NIEUWS | NETWERK | HERMAN OPMEER | CONTACT

Diensten

- Communicatieadvies
- Wordvoering
- Trainingen
- Discussieleiding

Opdrachtgevers

- Consolid
- 2Generations
- MetDeZon
- CleverDisplay
- EnviroChemie Nederland
- bvManagement
- Haarlem Jazzstad

Over Opmeer PR & Communicatie

Opmeer PR & Communicatie is een communicatieadviesbureau opgezet door Herman Opmeer uit Haarlem. Een adviesbureau dat geen dikke rapporten schrijft, maar een bureau dat zich verplaatst in de opdrachtgever en met pragmatische en bruikbare adviezen komt. Met tien jaar ervaring als communicatieadviseur en persvoorlichter bij Connexion stelt hij nu zijn kennis en ervaring ten dienste van bedrijven en instanties.

Herman Opmeer verzorgt communicatieadvies op ad interim basis. Daarnaast kunt u bij Herman terecht als u op zoek bent naar persvoorlichting, mediatraining en gespreksleiding. Herman heeft o.a. opdrachten gehad of werkt nog voor Connexion, EnviroChemie, Dionar/Clever Display, Metdezoon, Haarlem Jazzstad, Speedbooks, 2Generations en Vinites.

Herman heeft een breed netwerk van communicatiecollega's en kan uw wens daarom makkelijk uitvoeren door gebruik te maken van gespecialiseerde ondernemingen. Herman zorgt voor de juiste mensen bij de juiste klussen, zodat u als opdrachtgever altijd geholpen kan worden.

Laatste nieuws

Herfst Haartrend in andere handen
17-01-2011
Agenda week 3
15-01-2011
Consolid kiest voor Opmeer PR & Communicatie
15-01-2011
HFC EDO en Mark Evers gaan met elkaar verder
11-01-2011

Laatste reacties

Van harte met je eerste succesvolle jaar ...
16-12-2010 • 12:00 • Bart Slijs
Wijnant doet net voorkomen alsof het grootste ...
09-10-2010 • 20:02 • Joop van der Lee
Wat leuk samen aan het ontbijt vrijdag en ...
21-09-2010 • 09:47 • Sigit
heb je zolang niet gezien en/of gesproken ...
16-09-2010 • 00:24 • BOB

© 2011 Opmeer PR & Communicatie • Disclaimer • Leveringsvoorwaarden • RSS • Ontwikkeld door Glas en van Rixel

Gereed

Internet | Beveiligde modus: ingeschakeld

100%

Opmeer TV

Opmeer TV is het YouTube-kanaal van Opmeer PR & Communicatie. Er zijn in 2010 23 video's geüpload. Een groot deel van deze video's worden weer geplaatst op de websites opmeercommunicatie.nl en hermanopmeer.nl.

Twitter: Opmeer_PR_Com

Het twitteraccount Opmeer_PR-Com heeft meer dan 200 volgers en er worden 170 twitter-accounts gevolgd. Er zijn ongeveer 1800 tweets verstuurd.

Sponsoring



W.J.H. (Pim) Mulier

Opmeer PR & Communicatie steunt de Société Pim Mulier vanwege de band met de stad Haarlem en de sportieve insteek. Als tegenprestatie is er tijdens de verschillende bijeenkomsten gedurende het jaar volop gelegenheid om te netwerken. Ook wordt de bedrijfsnaam genoemd bij verschillende uitingen van de Société Pim Mulier.



Met de stichting Haarlem Jazzstad is een barterovereenkomst. Als tegenprestaties voor de werkzaamheden wordt er een sponsorpakket aangeboden. Er is een afspraak over het aantal werkzame uren. Indien er meer uren worden verbruikt, dan kan dit tegen een gereduceerd tarief worden gefactureerd. Opmeer PR & Communicatie is een middelgrote sponsor en verschijnt daarom op veel uitingen rond Haarlem Jazzstad. In 2010 werd er gedurende 5 dagen een promotiefilm uitgezonden op een mega-scherm op de Grote Markt. Ook hing er een spandoek op een hek rondom het festivalterrein. Tot slot waren er vermeldingen op het sponsorbord en in advertenties. Haarlems Jazzstad is een ideale gelegenheid om in te zetten voor relatiemanagement. Opmeer PR & Communicatie beschikte over een aantal VIP-kaarten waarmee relaties in de Jazzlounge konden worden ontvangen.



Bij de voetbalclub HFC EDO hangt een reclamebord en in het clubblad staat een advertentie afgedrukt. Ook staat er een advertentie in het programmaboekje, dat elke wedstrijd van het eerste team wordt uitgedeeld aan de toeschouwers.



Als onderdeel van de barterdeal was Opmeer PR & Communicatie sponsor van 2Generations Open Air. Als tegenprestaties waren er VIP-kaarten, reclame-uitingen en een advertentie in de bijlage van een Huis-aan-huiskrant in maart 2010.



Als sponsor van de Koninklijke HFC heeft Opmeer PR & Communicatie, inclusief twee gasten, toegang tot de maandelijkse sponsorborrels. Daarnaast wordt er in het clubhuis een advertentie vertoond op het beeldscherm.



In het clubblad van de Haarlemse handbalvereniging De Blinkert staat een advertentie van het bureau. Het clubblad wordt maandelijks digitaal verspreid.

Netwerk

Opmeer PR & Communicatie is lid van diverse netwerkclubs. Via deze clubs is het mogelijk om een goed netwerk op te bouwen van interessante zakelijke contacten.

Haarlemse Ondernemers Sociëteit

De Haarlemse Ondernemers Sociëteit organiseert vier keer per jaar een bijeenkomst op wisselende locaties. Na een optreden van een gastspreker is er, tijdens een borrel of diner, ruim de gelegenheid voor netwerk-activiteiten.

Haarlems ZZP Overleg

Haarlems ZZP Overleg komt elke tweede dinsdag van de maand bijeen bij Madame Marlie in Haarlem. De groep bestaat uit ongeveer 20 Haarlemse ZZP'ers, die voornamelijk actief zijn als adviseur in verschillende branches. Op de bijeenkomsten wordt veel gesproken over zaken waar ZZP'ers mee te maken krijgen. Uitgangspunt daarbij is om van elkaar te leren.

Kennemer Business

Kennemer Business geeft een magazine uit en organiseert netwerkbijeenkomsten in de regio. Vanwege het grote aanbod aan netwerkbijeenkomsten is het lidmaatschap met ingang van 2011 opgezegd.

Nieuwspoort

Nieuwspoort is de sociëteit van het landelijke regeringscentrum in Den Haag. Het is de ontmoetingsplaats voor politici, woordvoerders en journalisten. Vanwege de afstand Haarlem – Den Haag en opdrachten met een beperkte politieke agenda is het bezoek aan Nieuwspoort in 2010 gering geweest.

Honderd van Haarlem

Deze club hoort meer bij MVO dan bij netwerk thuis. Het is een club van vrijwilligers die Haarlem wat leuker wil maken. Afgelopen jaar zijn er twee plannenmarkten georganiseerd, die goed zijn bezocht. Herman Opmeer is lid van de kerngroep.

2. DE NIEUW EN VERZORG

U bent nog jongeren die nu communicatie aanleren. En dat is heel belangrijk, want de toekomst van de Nederlandse arbeidsmarkt hangt ervan af. Het is belangrijk dat u weet hoe u de jongeren kunt begeleiden en ondersteunen. Het is belangrijk dat u weet hoe u de jongeren kunt begeleiden en ondersteunen. Het is belangrijk dat u weet hoe u de jongeren kunt begeleiden en ondersteunen.

Leveranciers

Opmeer PR & Communicatie werkt samen met verschillende leveranciers. Zowel voor eigen activiteiten als voor projecten voor de opdrachtgevers. Met de volgende leveranciers zijn in 2010 zaken gedaan.

-  Glas en Van Rixel
-  Studio Swaalf
-  DD&P
-  BWS Excelsior
-  Eline Hensen Photography
-  Loods 7

Voor meer informatie en een abonnement op de nieuwsbrief:

www.opmeercommunicatie.nl